



emprendedores

Visita al psicólogo en un 'click'

Psicofácil es un servicio de psicología 'online' impulsado por el centro Dau

Núria Riu Reus

■ Acudir a la consulta de un psicólogo es una cosa que, en nuestra sociedad, aún genera cierta reticencia entre algunas personas. Por ello, el centre psicològic Dau consideró la posibilidad de crear un servicio a través del cual los pacientes pueden expresar sus malestar sin cohibirse y, si es necesario, iniciar la terapia que su estado de salud requiere. Así nació Psicofácil, un servicio de psicología *online* que, tal y como indica su nombre, lo que quiere es facilitar el acceso a la psicología.

En principio, la relación se establece a través del correo electrónico, aunque algunos clientes prefieren el contacto visual que ofrecen herramientas como Skype. Y, a partir del primer contacto, los profesionales del centro hacen una primera criba. «Por su facilidad de acceso, el paciente se expresa según lo que siente en el momento. Es como si el día que te duele algo tienes a un médico a tu disposición en el momento», explica la responsable del servicio Maite Pàmies.

Después de determinarse si el caso requiere iniciar una terapia, esta profesional también valora si ésta puede hacerse en la distancia o requiere que sea presencial. «La web es un mecanismo fácil para picar la puerta, pero en función del trastorno es aconsejable el cara a cara», dice Pàmies.

La plataforma *online* es una vía para llegar a nuevos clien-



La responsable del servicio de psicología 'online' Psicofácil, Maite Pàmies. FOTO: ALBA MARINÉ

tes, pero también representa una solución para las personas con una difícil disponibilidad horaria o que tienen dificultades para desplazarse. La posibilidad de que personas, más allá del ámbito estrictamente local, puedan acceder a la consulta hace que los responsables de Psicofácil se planteen traducir la web al castellano.

Por otro lado, con la puesta en funcionamiento de esta interfaz, el centro Dau también se lanzó a twitter y facebook, plataformas que utiliza para informar sobre todo aquello relacionado con la psicología.

Aunque, sin esperarlo, estas vías también han canalizado la entrada de nuevos clientes, que han hecho llegar sus consultas utilizando sólo los 140 caracteres de un tuit.

La puesta en funcionamiento de la plataforma *online* ha permitido captar nuevos clien-

Los impulsores han recibido un incremento de las consultas con el nuevo servicio

tes, afirman sus impulsores. Aunque Maite Pàmies apunta que «aún le falta mucho futuro». Y es que, Psicofácil quiere dar un nuevo salto. Así, se plantea que la relación con el paciente pueda hacerse a través de una plataforma con el nombre de usuario y contraseña. Esto requiere que previamente deba estudiarse cómo mantener el nivel de privacidad del paciente.

Centre Dau se ponía en funcionamiento en Reus, en 2005. Tiene cinco profesionales autónomos que van desde la psicología infantil y adulta a la psicopedagogía.

@ a la última